



Hasiči **Květnice**

Grafický manuál značky
Hasiči Květnice

Obsah

Podoba značky	2
Ochranná zóna značky	3
Barvy	4
Primární typografie	5
Sekundární typografie	6
Vizuální styl	7



Podoba značky

Základní varianta značky, kdy je motiv plamenu umístěn ve středu nad názvem, se používá všude tam, kde je potřeba prezentovat subjekt. Doplnková varianta značky je určena pro případ, kdy z nějakého důvodu nelze použít základní variantu.



Základní varianta značky



Doplnková varianta značky

Ochranná zóna značky

Účelem minimální ochranné zóny segmentu je zachování dostatečné čitelnosti a působivosti značky. Ochranná zóna je tedy minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu. Tato zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je značka aplikována. Do prostoru minimální ochranné zóny nesmí zasahovat jakýkoliv další prvek, text, jiná značka apod.

Pro přesný popis ochranné zóny konstrukce značky byla definována konstanta x , jejíž velikost odpovídá výšce znaku „K“.

Stejně tak je tomu u doplňkové verze loga.

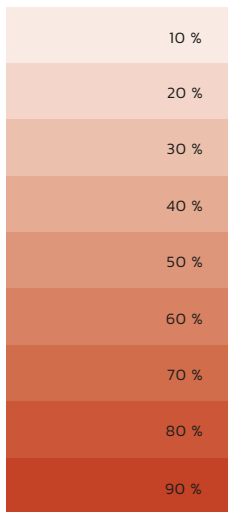


Barvy

V oblasti vizuální prezentace hrají barvy důležitou a nezastupitelnou roli. Jednotná firemní identita není možná bez přesného definování firemních barev, jejich důsledného dodržování a upřednostňování před černobílým zobrazením.

Pro vizuální styl obce Květnice byla zvolena červená a bílá barva z jejího oficiálního znaku.

Barevný profil CMYK se používá pro všechny tiskové aplikace (tiskoviny, inzerce atd.). Některé tiskařské společnosti však požadují data v profilu Pantone. Odpovídající barva byla vybrána autorem manuálu ze vzorníku Pantone. Profil RGB je určen pro použití na obrazovce (web, prezentace PowerPoint, atd.)



Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C – Cyan (azurová) 17 %
M – Magenta (purpurová) 93 %
Y – Yellow (žlutá) 99 %
K – Black (černá) 7 %

Pantone: 7626 C

HEX: #bf2b19

RGB: 192 43 25

LAB: 44 57 48



Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C – Cyan (azurová) 0 %
M – Magenta (purpurová) 0 %
Y – Yellow (žlutá) 0 %
K – Black (černá) 0 %

Pantone: 11-0601 TPG

HEX: #FFFFFF

RGB: 255 255 255

LAB: 100 0 0

Primární typografie

Písmo je jedním ze základních prvků jednotného vizuálního stylu. Je nutné dodržet stálost jeho používání. Jako součást vizuálního stylu společnosti je zvoleno firemní písmo, které se používá u firemních tiskovin a dalších materiálů, jež jsou zpracovány grafikem. Pro obec Květnice bylo jako základní písmo vybráno písmo Calibri.

Calibri - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

&!@#%+~^*().:;,"

Aa

Calibri - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

&!@#%+~^*().:;,"

Aa

Sekundární typografie

Rodina písma Calibri disponuje pouze třemi řezy a každým z nich v kurzívě. Tím se velmi zjednodušují možnosti jeho používání. Vybraný font slouží pro veškerou práci s textem a další písmo není nutné definovat. Obecně platí, že Calibri - Bold se používá pro nadpisy, Calibri - Regular pro podnadpisy a Calibri - Light pro běžný text.

Calibri - Light

Calibri - Regular

Calibri - Bold

Calibri - Light Italic

Calibri - Italic

Calibri - Bold Italic

Vizuální styl

Vizuální styl se dá definovat jako souhrn specifických znaků ve vizuální prezentaci určitého subjektu. Jinak formulovaná definice by řekla, že vizuální styl je způsob kombinace značky, barevnosti, typografie, případně dalších grafických prvků v jakékoliv formě vizuální prezentace. Obvykle je styl tvořen všemi základními prvky, nicméně v některých případech může určitý prvek nebo prvky zcela chybět. Vizuální styl má velkou komunikační moc a jednoznačně usnadňuje identifikaci subjektu.

V grafickém vizuálu upřednostňujeme:

Čistotu
Jednoduchost
Přehlednost

Základními prvky vizuálního stylu jsou značka ve všech svých variantách, firemní barevnost, která se doporučuje, avšak není to pravidlem, používat pro celostránkové podkladové plochy ve formátu na spad. Dále práce s typografií užitím vybraného písma. Pro nadpisy je vybráno Calibri bold v základní červené barvě, Calibri regular pro podnadpisy a Calibri light pro hlavní obsahový text. Ten je zpravidla v černé barvě. Všechny texty se zarovnávají na levý praporek. Výjimku tvoří obsahový text u formálních dokumentů, kdy se text zarovnává do bloku s posledním řádkem doleva.

Pro prezentaci sjedocení všech subjektů není vždy nezbytné užívání loga. Je zcela dostačující umístění erbů, které v některých případech mohou působit lépe a vzhedem k jejich formě vystihují celkem jasně dané sektory.







Hasiči **Květnice**