

**Květnice**

Grafický manuál značky a vizuálního stylu Obce Květnice

# Obsah

<b>01 Úvod</b>	<b>2</b>	<b>05 Vizuální styl</b>	<b>19</b>
<b>02 Značka</b>	<b>4</b>	Hlavičkový papír	21
Vznik nové značky	5	Vizitky	22
Podoba značky	6	Příspěvek na sociální síť	23
Černobílá varianta - pozitiv	7	Ikony	24
Černobílá varianta - negativ	8	Email	25
Značka v materiálu	9	Leták	26
Ochranná zóna značky	10	Motiv květin	27
Minimální velikost značky	11	<b>06 Příklady použití vizuálního stylu</b>	<b>28</b>
Zakázané varianty značky	12	<b>07 Technické služby</b>	37
<b>03 Barvy</b>	<b>13</b>	Značka Technických služeb	38
<b>04 Typografie</b>	<b>15</b>	Černobílá varianta - pozitiv	39
Primární typografie	16	Černobílá varianta - negativ	40
Sekundární typografie	17	Ochranná zóna značky	41
Práce s textem	18		

# 01 Úvod



# Úvod

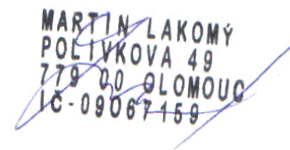
Grafický manuál značky a vizuálního stylu je dokument, který stanovuje základní i rozšířená pravidla o správném používání loga a grafických prvků obce.

Tento grafický manuál slouží jako informační zdroj o značce obce Květnice a jejími možnostmi použití. Je důležité dbát na správnou aplikaci prostředků jednotného vizuálního stylu (Corporate Design) v praxi, a tím zabránit možnému vizuálnímu poškození značky. Jednotný vizuální styl (firemní barevnost, firemní písmo, propagační materiály či akcidence atd.) je nehmotné aktivum značky, které zvyšuje její hodnotu. Jeho správné používání zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření profesionální firemní identity (Corporate Identity).

Vyobrazení v tomto manuálu slouží pouze jako návod k tvorbě předloh, nikoli jako podklad pro tvorbu tiskových a jiných materiálů. Vždy si proto vyžádejte u odpovědného pracovníka grafické podklady.

Značka jako celek je profesionálně vektorově zpracována, není ji proto nutné znovu graficky konstruovat a textovou část znovu sázet z fontu. Při vytváření výstupů, jenž nejsou popsány v tomto manuálu, je doporučeno vše konzultovat s autorem grafického manuálu.

V Olomouci dne 22. 1. 2024



MARTIN LAKOMÝ  
POLIVKOVA 49  
779 00 OLMOUC  
IC-09067159

Martin Lakomý  
Telefon: +420 728 605 445  
Email: martinlakomydesign@gmail.com

02

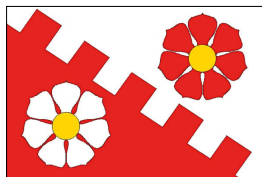
Značka



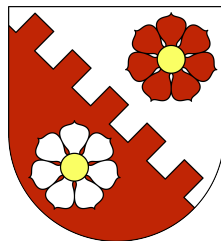
# Vznik nové značky

Při tvorbě nové značky byl kladen důraz na to, aby se nový logotyp držel aktuálních trendů, byl lépe čitelný a snadno zapamatovatelný, ale aby zároveň příliš nevybočoval z původních elementů obce. Pro hlavní motiv byla vybrána květina, jelikož ji nese již její název.

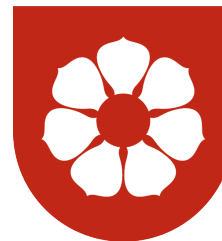
Nový logotyp vychází z podoby erbu obce, jehož tvar zůstal zachován. Cimbuřový řez, který rozděluje erb na dvě části byl zcela vypuštěn, stejně tak byly zredukovány dvě sedmilisté květiny na jednu, jež byla umístěna do středu erbu. Byla odebrána přebytečná barevnost a ponechána zůstala pouze základní červená. Zjednodušená květina pak nese barvu bílou. V poslední řadě byly odebrány veškeré kontury, což lépe pomáhá navodit moderní dojem. Text obce v logotypu je vysazen písmem Archivo Semi condensed.



Oficiální vlajka obce



Oficiální erb obce



Erb z nového loga pro komunikaci s širší veřejností

# Podoba značky

Základní varianta značky, kdy je erb umístěn ve středu nad názvem obce, se používá všude tam, kde je potřeba prezentovat subjekt. Doplněková varianta značky je určena pro případ, že z nějakého důvodu nelze použít základní variantu.



Základní varianta značky



Doplněková varianta značky

# Černobílá varianta - pozitiv

Černobílá varianta logotypu se použije v případech, kdy z důvodu špatné viditelnosti není možné užití základní podoby barevné verze nebo je nutný černobílý tisk.

Černobílá varianta – pozitiv se používá na pozadí v odstínech šedi 0–49 %.

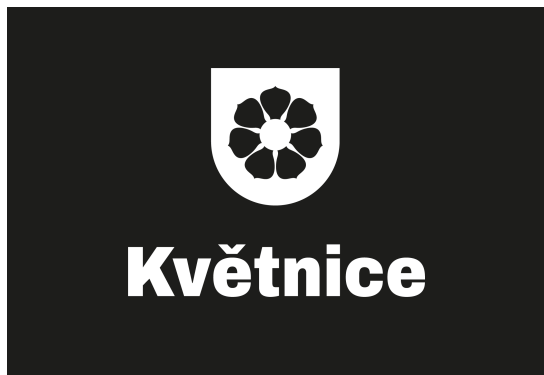




# Černobílá varianta - negativ

Černobílá varianta logotypu se použije v případech, kdy z důvodu špatné viditelnosti není možné užití základní podoby barevné verze nebo je nutný černobílý tisk.

Černobílá varianta – negativ se používá na pozadí v odstínech šedi 50–100 %.



50 %

100 %

# Značka v materiálu

Značka v materiálu se používá v případě prostorových aplikací, kde je možné aplikovat značku trojrozměrně pomocí různých technologií (ražba, gravírování, pískování, vyšívání). Plastická verze značky se používá například na kůži, dřevo, různé typy textilií či kovů a v exteriéru.

Při prostorové aplikaci značky jsou všechny její části vyvýšeny (varianta A), nebo naopak zahloubeny (varianta B) do stejné roviny.



varianta A



varianta B

# Ochranná zóna značky

Účelem minimální ochranné zóny segmentu je zachování dostatečné čitelnosti a působivosti značky. Ochranná zóna je tedy minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu. Tato zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je značka aplikována. Do prostoru minimální ochranné zóny nesmí zasahovat jakýkoliv další prvek, text, jiná značka apod.

Pro přesný popis ochranné zóny konstrukce značky byla definována konstanta  $x$ , jejíž velikost odpovídá výšce znaku „K“.

U doplňkové verze loga je tato konstanta rovna výšce znaku „e“.



# Minimální velikost značky

Další definicí, která zaručuje dostatečnou čitelnost značky v segmentu, je doporučená minimální velikost logotypu. Ta by neměla být menší než 10 mm u základní verze loga a 20 mm na šířku u doplňkové verze loga. Největší velikosti značky nejsou limitovány.

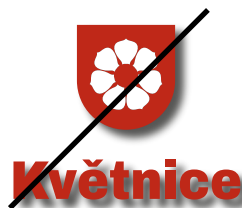
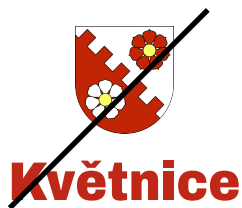
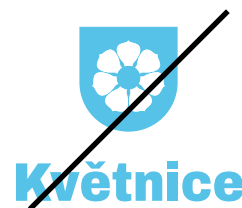
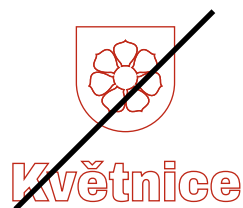
V minimální velikosti musí značka také vždy obsahovat ochrannou zónu.



# Zakázané varianty značky

Značku obce Květnice lze umístit pouze v souladu s pravidly jasně definovanými v tomto manuálu. Jiné modifikace a použití značky (změna uspořádání hlavních prvků, změna velikosti, barevnosti, vytváření obrysů, přidávání grafických efektů atd.) mohou oslabit funkci loga jako identifikátoru firmy, a proto jsou nežádoucí. Také je zakázáno zaměňovat v novém logu erb za oficiální znak obce.

Následující ukázky zakázaných použití nejsou vyčerpávající, spíše se zaměřují na nejčastější prohřešky.



03

Barvy

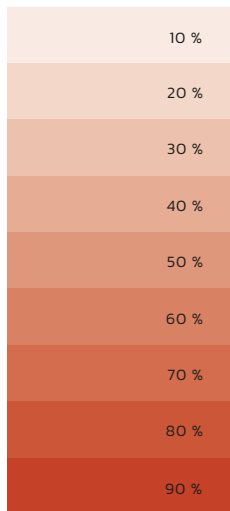


# Barvy

V oblasti vizuální prezentace hrají barvy důležitou a nezastupitelnou roli. Jednotná firemní identita není možná bez přesného definování firemních barev, jejich důsledného dodržování a upřednostňování před černobílým zobrazením.

Pro vizuální styl obce Květnice byla zvolena červená a bílá barva z jejího oficiálního znaku.

Barevný profil CMYK se používá pro všechny tiskové aplikace (tiskoviny, inzerce atd.). Některé tiskařské společnosti však požadují data v profilu Pantone. Odpovídající barva byla vybrána autorem manuálu ze vzorníku Pantone. Profil RGB je určen pro použití na obrazovce (web, prezentace PowerPoint, atd.)



Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C – Cyan (azurová) 17 %  
M – Magenta (purpurová) 93 %  
Y – Yellow (žlutá) 99 %  
K – Black (černá) 7 %

Pantone: 7626 C

HEX: #bf2b19

RGB: 192 43 25

LAB: 44 57 48



Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C – Cyan (azurová) 0 %  
M – Magenta (purpurová) 0 %  
Y – Yellow (žlutá) 0 %  
K – Black (černá) 0 %

Pantone: 11-0601 TPG

HEX: #FFFFFF

RGB: 255 255 255

LAB: 100 0 0

04

Typografie





# Primární typografie

Písmo je jedním ze základních prvků jednotného vizuálního stylu. Je nutné dodržet stálost jeho používání. Jako součást vizuálního stylu společnosti je zvoleno firemní písmo, které se používá u firemních tiskovin a dalších materiálů, jež jsou zpracovány grafikem. Pro obec Květnice bylo jako primární písmo vybráno *Archivo SemiCondensed*, jež nabízí širokou škálu řezů. Užíváme jej vždy, pokud jej máme k dispozici. Výjimku tvoří běžný text a úřední dokumenty.

## Archivo Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn**op**qrstuvwxyz  
1234567890  
&!@#%+-^\*( ).,:;“

**Aa**

## Archivo Light

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn**op**qrstuvwxyz  
1234567890  
&!@#%+-^\*( ).,:;“

**Aa**

# Sekundární typografie

Sekundární typografii použijeme v případě, že zařízení, na kterém pracujeme, nenabízí primární písmo *Archivo SemiCondensed*, nebo jej z nějakého jiného důvodu není možné použít. Sekundární písmo se také upřednostňuje pro úřední dokumenty a běžně psaný text. Rodina písma *Calibri* disponuje pouze třemi řezy a každým z nich v kurzívě. Tím se velmi zjednodušují možnosti jeho používání. Obecně platí, že *Calibri Bold* se používá pro nadpisy, *Calibri Regular* pro podnadpisy a *Calibri Light* pro běžný text.

## Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz  
1234567890  
&!@#%+-^\*( ).,:;“

**Aa**

## Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz  
1234567890  
&!@#%+-^\*( ).,:;“

**Aa**

# Práce s textem

Vždy zvolte velikost písma podle konkrétní aplikace a média. Nadpisy by měly být výrazně větší než tělo textu, aby byla jasná hierarchie informací.

Meziřádková vzdálenost a mezery mezi odstavci by měly být přizpůsobeny tak, aby text byl dobře čitelný a vizuálně přívětivý.

Písmo používejte pouze v odstínech černé, bílé a ve schválených barvách značky.

Přehled řezů písma Archivo:

Archivo SemiCondensed Thin

*Archivo SemiCondensed Thin Italic*

Archivo SemiCondensed Extra Light

*Archivo SemiCondensed Extra Light Italic*

Archivo SemiCondensed Light

*Archivo SemiCondensed Light Italic*

Archivo SemiCondensed Regular

*Archivo SemiCondensed Italic*

Archivo SemiCondensed Medium

*Archivo SemiCondensed Medium Italic*

Archivo SemiCondensed SemiBold

*Archivo SemiCondensed SemiBold Italic*

Archivo SemiCondensed Bold

*Archivo SemiCondensed Bold Italic*

Archivo SemiCondensed ExtraBold

*Archivo SemiCondensed ExtraBold Italic*

Archivo SemiCondensed Black

*Archivo SemiCondensed Black Italic*

Přehled řezů písma Calibri:

Calibri Light

*Calibri Light Italic*

Calibri Regular

*Calibri Italic*

**Calibri Bold**

***Calibri Bold Italic***



# 05

## Vizuální styl



# Vizuální styl

Vizuální styl se dá definovat jako souhrn specifických znaků ve vizuální prezentaci určitého subjektu. Jinak formulovaná definice by řekla, že vizuální styl je způsob kombinace značky, barevnosti, typografie, případně dalších grafických prvků v jakékoliv formě vizuální prezentace. Obvykle je styl tvořen všemi základními prvky, nicméně v některých případech může určitý prvek nebo prvky zcela chybět. Vizuální styl má velkou komunikační moc a jednoznačně usnadňuje identifikaci subjektu.

V grafickém vizuálu upřednostňujeme:

*Čistotu*

*Jednoduchost*

*Přehlednost*

Základními prvky vizuálního stylu jsou značka ve všech svých variantách, firemní barevnost, která se doporučuje, avšak není to pravidlem, používat pro celostránkové podkladové plochy ve formátu na spad. Dále práce s typografií užitím vybraného písma. U střídání jednotlivých řezů písma postupujeme tak, abychom při změně nevybrali hned další následující. Například pro nadpis použijeme Archivo SemiCondensed Black. Pro podnadpis pak vynecháme Archivo SemiCondensed ExtraBold a zvolíme až Archivo SemiCondensed Bold, případně ještě tenší. U sekundární písma Calibri tuto otázku neřešíme, jelikož nabízí pouze tři řezy a je to vysvětleno na straně 18.

Všechny texty se zarovnávají na levý praporek. Výjimku tvoří obsahový text u formálních dokumentů, kdy se text zarovnává do bloku s posledním řádkem doleva. Závěrečným prvkem vizuálního stylu jsou dekorativní motivy květin, vytvořené z květu v logotypu. Je žádoucí se vyhnout překombinovanému zpracování s množstvím dalších prvků a držet se pouze jednoduchých řešení.

V následujících ukázkách si vysvětlíme principy nejdůležitějšího komunikačního kanálu s veřejností.

# Hlavičkový papír

Hlavičkový papír je zpracován pro standardní formát A4 (210 x 297 mm).  
Druhá strana hlavičkového papíru je ponechána jako bílý list.

Typ papíru: Čistě bílý hlazený ofsetový papír gramáže 90 g/m2.

Z důvodu zachování barevnosti dokumentu dle navrhovaných pravidel se nedoporučuje barevný tisk hlavičkových papírů provádět na stolních tiskárnách.



# Vizitky

Vizitky jsou vytvořeny v euroformátu 85 x 55 mm.

Jako materiál je doporučen křídový papír o gramáži 350-400 g/m<sup>2</sup>, nicméně je možné použít i přírodní papír o gramáži 650 g/m<sup>2</sup> a vyšší, kdy dochází k vrstvení (tzv. Multiloft). Jakákoliv změna materiálu či jiné povrchové úpravy však nesmí zamezit čitelnosti textu. nebo odchyky



Logo v základní variantě



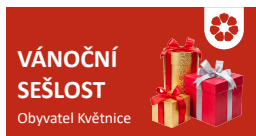
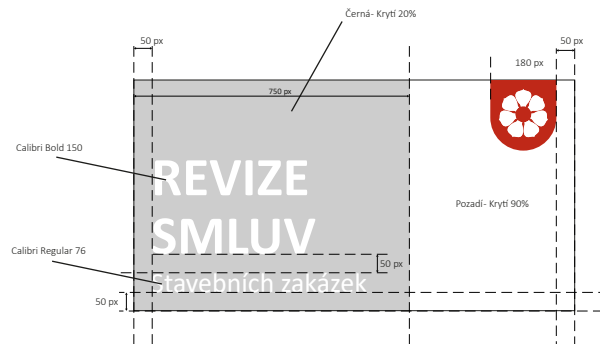
Logo v doplňkové variantě

Calibri bold

Calibri light

# Příspěvek na sociální sítě

Pro tvorbu příspěvku na sociální sítě ve formátu 1200 x 628 px s fotografií byla vytvořena kodifikovaná šablona, díky které by mělo být snadné dodržet myšlenku vizuálního stylu. Pro práci s vektorovým obrázkem bylo vytvořeno několik možných příkladů, ze kterých se doporučuje vycházet.





# Ikony

Pro subjekt Květnice byla vytvořena základní sada ikon, která se využívá pro předpokládáné zveřejnění kontaktních údajů a základních informací.



/1



/2



/3



/4



/5



/6



/7



/8

/1 – Telefon

/2 – Email

/3 – Web

/4 – Sídlo firmy

/5 – Sklad

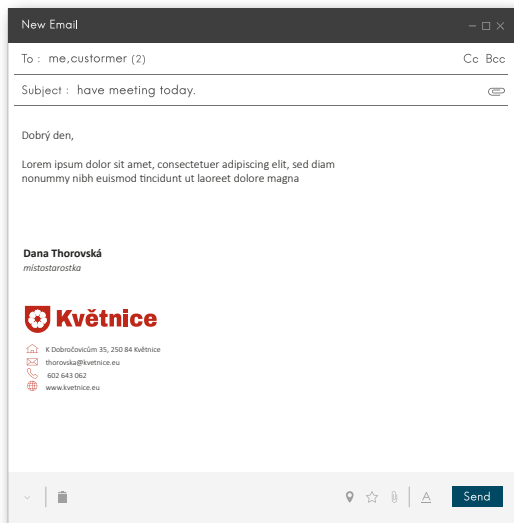
/6 – Společenský sál

/7 – WC muži

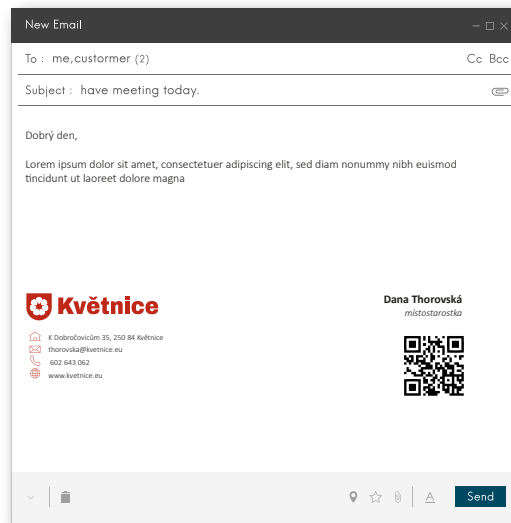
/8 – WC ženy

# Email

V elektronické zprávě je důležité nastavit font Calibri jako výchozí. Důležitá je také jednotná forma automatického podpisu. Byly vytvořeny dvě možné varianty. Jako výchozí byla zvolena první varianta, ale v budoucnu je možné použít i variantu druhou.



Varianta 1



Varianta 2

# Leták

Pro tvorbu letáků byla vytvořena varianta s obrázkem .png a varianta s fotografií. U druhé možnosti je možné libovolně upravovat potřebný prostor pro text. Vždy je ale třeba se držet zdravého rozumu a snažit se zachovat esteticky přívětivý dojem.



Verze při použití primární typografie s obrázkem .png



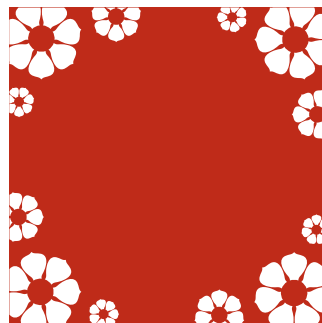
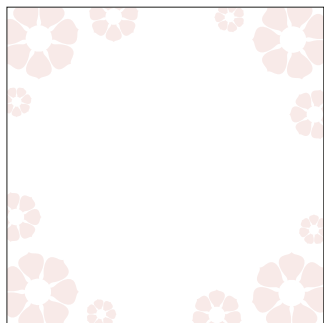
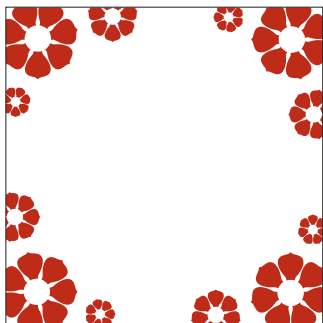
Verze při použití sekundární typografie s obrázkem .png



Verze při použití sekundární typografie s rastrovou fotografií

# Motiv květin

Jako dekorativní prvek byl definován motiv květin. Je-li to třeba, je možné tento prvek užít pro doplnění tvořených grafických materiálů. Vždy je ale nutné jeho umístění tak, aby to pro estetické vnímání působilo harmonicky. Pokud jej umísťujeme na pozadí, vždy použijeme kontrastní barvu (bílá x červená, červená x bílá) a hodnotu krytí upravíme na 10 %. V případě dekorace, či vyplnění prázdného místa v požadovaných materiálech jej umísťujeme v hodnotě krytí 100%, a taktéž v kontrastní verzi k pozadí. Ve všech případech se zarovnává do rohu. Další možnosti použití motivu květin jsou možné, avšak by neměly příliš vybočovat ze zavedeného standardu.



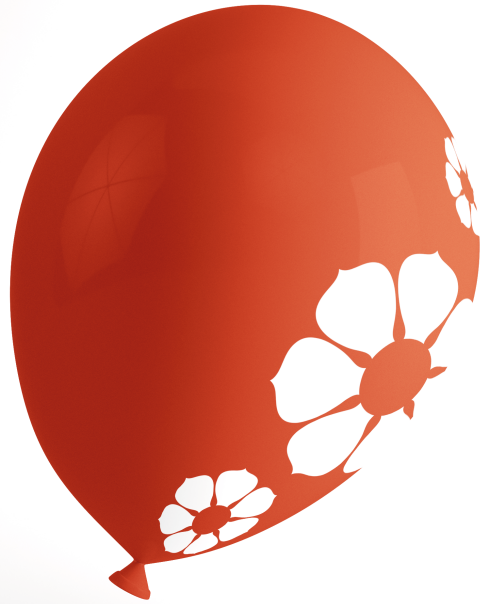
# 06

## Příklady použití vizuálního stylu





 **Květnice**









**Květnice**





06



 **Květnice**



**07**

**Technické  
služby**



# Značka Technických služeb

Hlavním symbolem loga je ozubené kolo, které představuje technickou a mechanickou stránku služeb. Uvnitř kola je umístěn lístek, který symbolizuje ekologický a udržitelný přístup k údržbě a správě veřejného prostoru. Tento motiv zdůrazňuje rovnováhu mezi technologií a péčí o obecní infrastrukturu s ohledem na udržitelnost a životní prostředí. Zároveň je dodržena jednoduchost, jasnost a čitelnost.

Použité písmo je stejné, jako v případě samotné obce. Logotyp je vyveden v červené barvě, která je typická pro vizuální styl obce Květnice.



Technické služby  
**Květnice**

Základní varianta značky



Technické služby  
**Květnice**

Doplňková varianta značky

# Černobílá varianta - pozitiv

Černobílá varianta logotypu se použije v případech, kdy z důvodu špatné viditelnosti není možné užití základní podoby barevné verze nebo je nutný černobílý tisk.

Černobílá varianta – pozitiv se používá na pozadí v odstínech šedi 0–49 %.





# Černobílá varianta - negativ

Černobílá varianta logotypu se použije v případech, kdy z důvodu špatné viditelnosti není možné užití základní podoby barevné verze nebo je nutný černobílý tisk.

Černobílá varianta – negativ se používá na pozadí v odstínech šedi 50–100 %.



50 %

100 %



