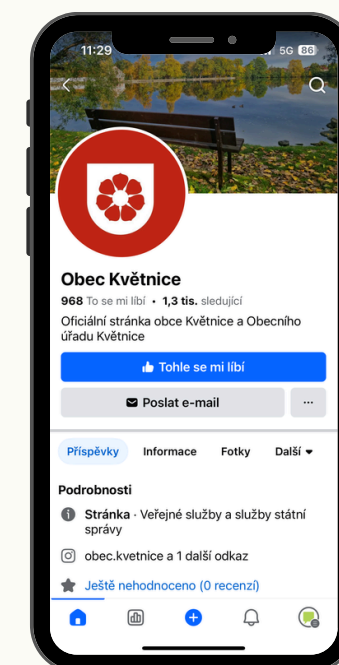


ZLATÝ LAJK 2024

ZÁZNAM HODNOCENÍ

Obec Květnice

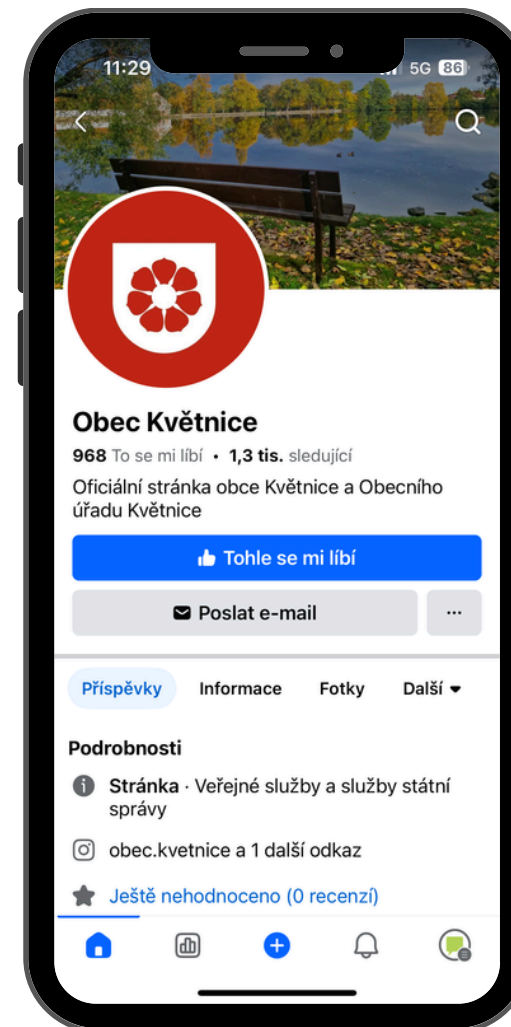
 Obec Květnice



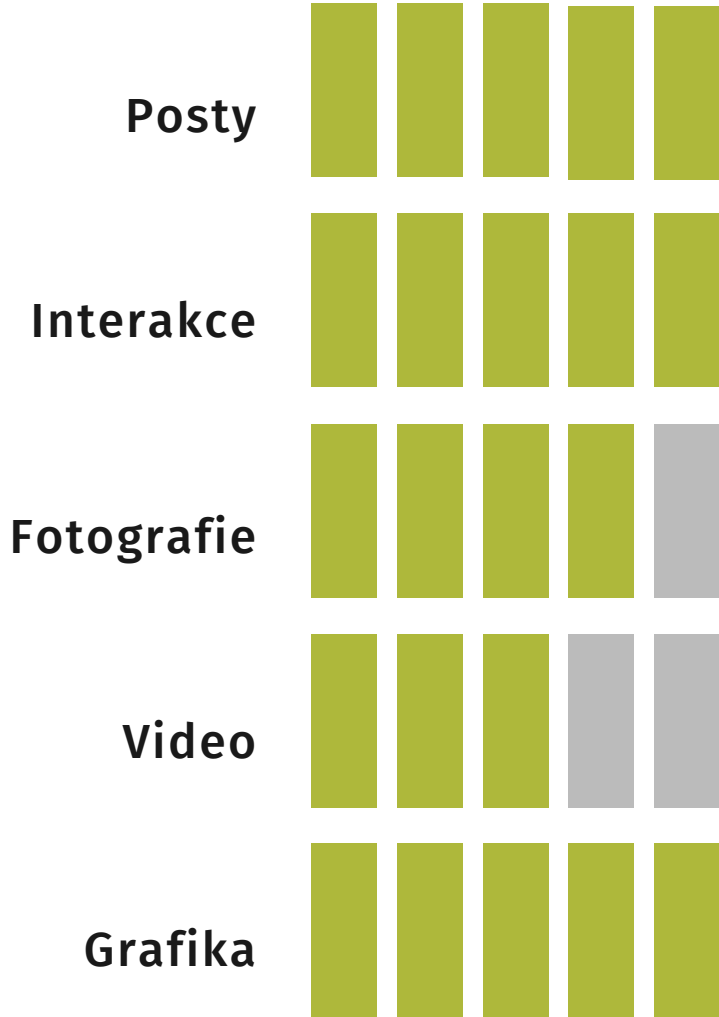
ZLATÝ LAJK 2024

5. ROČNÍK SOUTĚŽE RADNIČNÍCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

5. místo v celostátním kole



Bodové hodnocení



Umístění

**OKRESNÍ
KOLO**

1.

ZE 3
HODNOCENÝCH

**KRAJSKÉ
KOLO**

2.

Z 11
HODNOCENÝCH

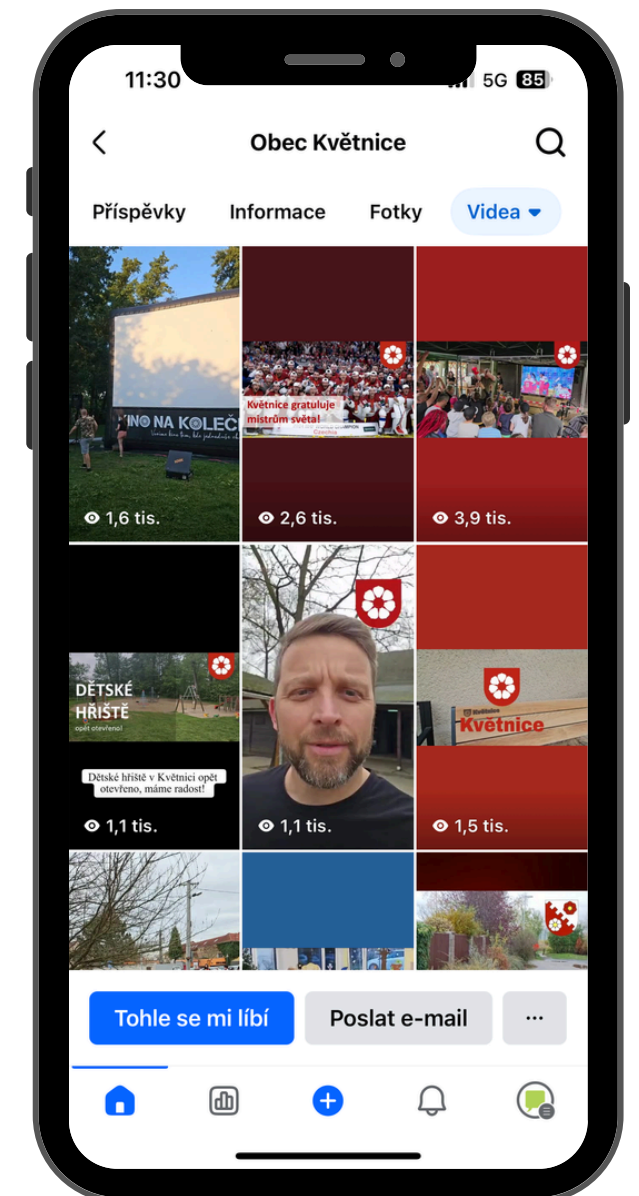
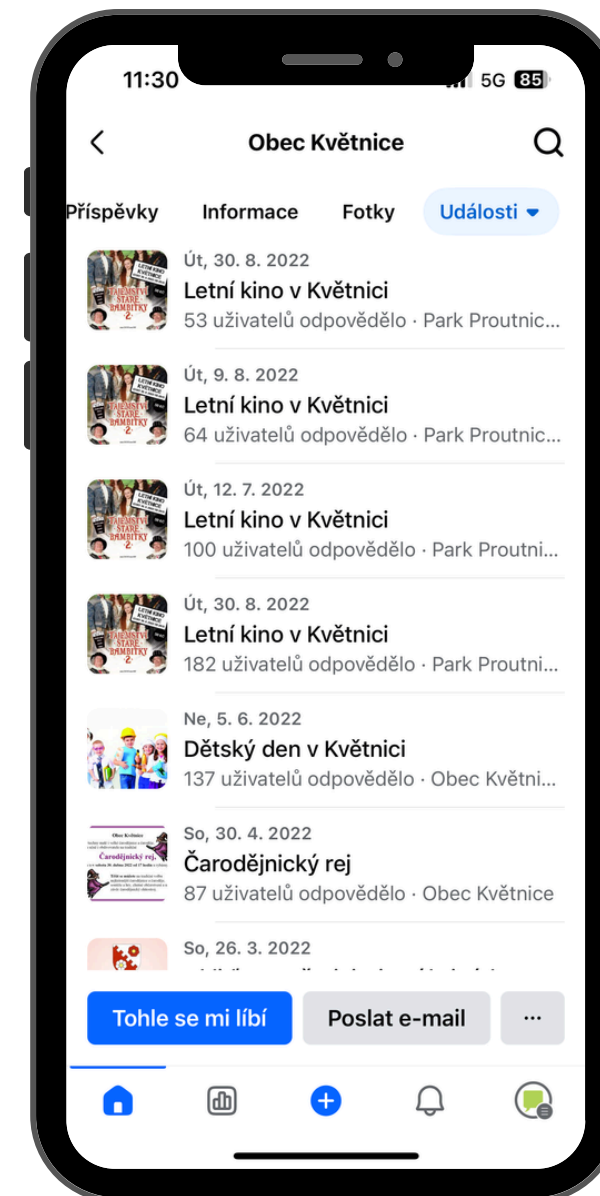
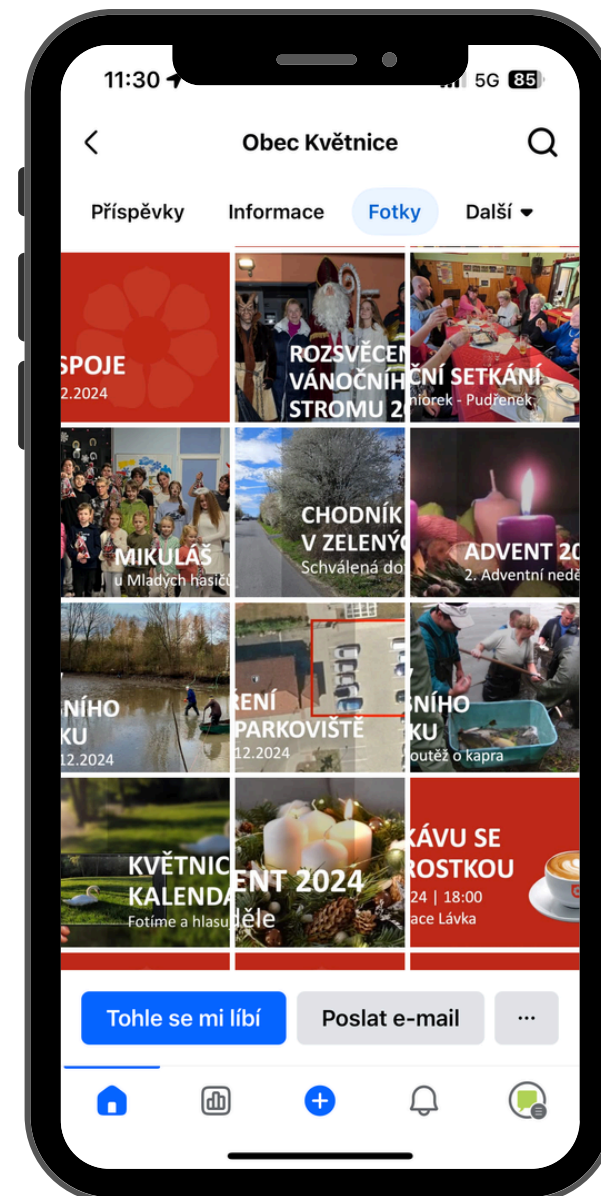
**CELOSTÁTNÍ
KOLO**

5.

ZE 101
HODNOCENÝCH

KATEGORIE MUNICIPALIT DO 2 TISÍC OBYVATEL
HODNOCENO 101 PROFILŮ NA FACEBOOKU

Náhled



Hodnocení

Obec Květnice komunikuje s obyvateli prostřednictvím Facebooku od roku 2018, v současné době profil sleduje téměř 1400 followerů. Kvalita obsahu je velmi nadprůměrná, komunikace vstřícná a aktivní, což je pro obyvatele velký benefit, který neposkytuje zdaleka každá obec, ale ani mnohá násobně větší města.

Kvalita příspěvků je skvělá, a to jak zpracováním, tak zaměřením obsahu. Nechybí veškeré důležité praktické informace, ale i zábavné či odlehčené příspěvky (fotografie z akcí a podobně), důležitá rychlá upozornění, avíza plánovaných událostí či důležitá rozhodnutí, která úřad učinil.

Celkově působí publikované příspěvky velmi dobře zpracované - vybírány jsou vhodné fotografie, text je výstižný, čtivý a "neúřední", dokonce i pro tuto sociální síť vhodně doplňován emotikony či prolinky.

S followery je aktivně interagováno - na většinu dotazů v komentářích je brzy odpovídáno, na jiné je reagováno alespoň prostřednictvím Reakcí.

Obecně stránka publikuje spíše podprůměrné množství vlastních fotografií, což je škoda. Alespoň významné například kulturní či společenské akce je vhodné nechávat zaznamenávat profesionální či zkušené fotografy (viz například obec Prušánky). Přínosem mohou být i snímky z běžného dne v obci - zajímavá zákoutí obce, architektura, okolní příroda, to vše může tvořit zajímavý obsah.

Vhodné by bylo zvážit častější publikací videí, která jsou na Facebooku poměrně preferovaná a mohou zvýšit celkový dosah stránky, navíc se jedná o poměrně snadný a poutavý způsob, jak zachytit například konané akce.

Grafická komunikace je ucelená, což skvěle přispívá k profesionalitě tvořené komunikace.

Stránka využívá naprosté většiny dostupných funkcionalit - eventy, rozšířené Informace včetně kontaktních informací, prolinky, individuální taby atd.

Frekvence publikování obsahu je dostatečná a mírně nadprůměrná oproti jiným úřadům, což je skvělé - zároveň ale stránka nepublikuje zbytečně příliš často, takže si udržuje dobrý rank a nezapadne žádná důležitá informace.

Informační hodnota příspěvků je vysoká - nejsou publikovány pouze líbivé fotografie či zábavní obsah, ale i praktické informace, rady či důležitá upozornění, a to včas a srozumitelně.

Kvalita statických prvků, jak označujeme cover a profilový obrázek, je skvělá. Obojí k sobě dobře ladí, profilový obrázek je čitelný i v miniatuře. Cover tvoří příjemnou atmosféru a je kvalitně zpracovaný.

V době letošních povodní prokázala tato FB stránka mimořádně dobrou schopnost rychle reagovat na krizové situace. Obyvatelům se dostávalo veškerých potřebných informací, a to včas. Obecně se sociální sítě během této živelné pohromy ukázaly být mimořádně dobrým pomocníkem při informování veřejnosti.

Kvalikom, z. s.
Světova 523/1, Praha

info@kvalikom.cz

TELEFONNÍ ČÍSLO
607 607 538

WWW.KVALIKOM.CZ

